



Establiment correcte de la data de marcatge dels aliments envasats

Jornada tècnica
Monells, dijous 25 d'abril de 2024

Presentació

A la UE s'estima que un 20% dels aliments elaborats es perden o malbaraten amb l'important impacte mediambiental, econòmic i social que aquest fet representa. Hi ha diversos factors que influeixen en el malbaratament alimentari essent un d'ells el marcatge de dates en els aliments envasats. La jornada té per objectiu clarificar els conceptes de data de "caducitat" i de "consum preferent" i dur a terme un taller demostratiu amb l'App BestDate per seleccionar la data que correspon a cada tipus d'aliment d'acord amb el model d'arbre de decisió elaborat per l'EFSA. D'aquesta manera es pretén ajudar els elaboradors a establir el tipus de data correcta i contribuir a disminuir el malbaratament alimentari.

Activitat finançada a través de l'Operació 01.02.01 de Transferència Tecnològica del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2022.

Lloc de realització

IRTA Monells
Finca Camps i Armet
17121 Monells

Inscripcions

A través d'IRTA: [Inscripcions](#)

Per a més informació:

Institut de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries

Javier Tobal

A/e: javier.tobal@irta.cat

Programa

9.30 h **Benvinguda i presentació**

10.00 h **Data de caducitat o data de consum preferent**
Sara Bover-Cid. Cap del Programa de Qualitat i Tecnologia Alimentàries i del de Funcionalitat i Seguretat Alimentàries de l'IRTA.

11.00 h **Pausa cafè**

11.30 h **Taller demostratiu pràctic amb l'App BestDate**
Maria Dolors Guàrdia i Israel Muñoz. Investigadors del Programa de Qualitat i Tecnologia Alimentàries de l'IRTA.
Sara Bover-Cid, Anna Jofré i Berta Torrents. Investigadores del Programa de Funcionalitat i Seguretat Alimentàries de l'IRTA.

12.00 h **Com establir la data de consum preferent**
Maria Dolors Guàrdia. Investigadora del Programa de Qualitat i Tecnologia Alimentàries de l'IRTA.

13.00 h **Torn obert de preguntes**

13.15 h **Cloenda de la jornada**

Organització



Col·laboració

