



15ª Jornada del nogal

Herramientas para afrontar el futuro del cultivo del nogal

Jornada técnica

Constantí, viernes 22 de marzo de 2024

Presentación

En la 15ª Jornada del nogal se quiere abrir un espacio de debate ante el complicado momento del sector productor de la nuez. A la bajada del precio de venta se le suma un mercado cada vez más exigente y una fuerte y desleal importación. Se hablará de cómo aplicar al cultivo herramientas básicas de gestión frente a la adversidad climática y las exigencias ambientales, y de estrategias comerciales para ayudar a la valorización del producto. También se promoverá un debate sobre la valoración de la calidad de la nuez como estrategia de venta, y se invitará a los asistentes a dar su opinión ante las preferencias de los consumidores. Se presentarán las variedades que actualmente se están registrando de nogal en Europa y habrá una mesa redonda para recoger opiniones de diferentes partes del sector e ideas y estrategias que permitan favorecer el reconocimiento del producto y facilitar la comercialización de la nuez de nuestro país.

Lugar de realización

IRTA Mas Bové
Ctra. de Reus – El Morell Km 4,5 43120 Constantí

Inscripciones

A través de IRTA: [Inscripciones](#)

Para la comida es obligatorio pagar, 18€, a través del portal de inscripciones.

Para más información: IRTA
A/e: montserrat.palau@irta.cat

Programa

9.15 h	Validación de inscripciones
9.40 h	Bienvenida
9.50 h	La cubierta vegetal: una herramienta para fomentar la biodiversidad. Georgina Alins, IRTA
10.10 h	Directrices en condiciones de limitación de agua. Joan Girona, IRTA
10.30 h	Presentación de variedades de nogal en el mercado europeo. Laia Abelló, IRTA
11.00 h	Pausa café y visita expositores
12.00 h	Opinión de los consumidores sobre el fruto de algunas variedades del nogal. Leontina Lipan y Laia Abelló, IRTA
12.45 h	Linkedin: cómo crear redes estratégicas para nuestro negocio. Rosaura Alastruey, experta en networking professional
13.05 h	Mesa Redonda: ¿Cómo afrontar el futuro de nuestra nuez? Modera Neus Aletà, investigadora IRTA Fruticultura. Marc Ferran, director general de Molirclara-Finca Claranuts. Borja Murube, director general de Almaco del Guadalquivir S.L. Francisco Caballero, presidente de la Asociación Nueces de España. Joan Bach, tesorero de la "Associació de Productors de Nous de Catalunya". Juan Antonio Espejo, asesor técnico de la Asociación para la promoción de la nuez de Nerpio (DOP). Carlos Alcolea, director técnico de la DOP Nuez de Pedroso.
14.30 h	Fin de la jornada. Comida networking

Organización

Colaboración

IRTA

